

Axiohm, IBM et Mapping ont développé conjointement une nouvelle solution globale de couponing pour la grande distribution

Axiohm, fournisseur français de solutions d'impression thermique, a été choisi comme partenaire par IBM Global Business Service dans le cadre de la mise en place d'une **solution complète de gestion de coupons de réduction pour la grande distribution**. Cette solution de couponing, disponible en France depuis janvier 2007, est également développée en collaboration avec l'éditeur de logiciels Mapping qui, grâce à son expertise, offre au client une solution lui permettant de personnaliser le coupon à sa guise.

Pour ce projet, IBM a choisi d'intégrer dans sa solution l'imprimante TPOS d'Axiohm, dont les performances – notamment en termes de rapidité et de robustesse - sont particulièrement adaptées à l'activité de la grande distribution. Le format d'impression de la TPOS (58 mm) est le standard dans les applications de couponing et son **interface Ethernet 10/100 (TCP/IP)** permet une utilisation en réseau sur la ligne de caisses. A ce jour, 10 500 solutions de couponing ont déjà été commandées.

Cette collaboration avec IBM et Mapping conforte Axiohm dans sa position de partenaire privilégié des acteurs du marché de la grande distribution, marché pour lequel le fabricant français a développé plusieurs solutions d'impression thermique (imprimantes et mécanismes).

« *Axiohm a su prouver une fois de plus sa grande réactivité et l'adaptabilité de ses produits aux besoins de ses clients* », confie Nathalie Mazevet, Responsable Commerciale Points de Vente France chez Axiohm. « *L'association de ces trois grandes marques (IBM, Axiohm, Mapping), chacune reconnue comme étant experte dans son domaine, nous permet d'avoir aujourd'hui **une offre couponing qui figure parmi les plus compétitives et performantes sur le marché*** », conclut-elle.

A propos d'AXIOHM

AXIOHM est spécialisée, depuis 1988, dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'une gamme étendue de solutions d'impression thermique. Grâce à sa maîtrise des technologies de l'impression thermique, AXIOHM compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux sur de nombreux marchés parmi lesquels: Points de Vente/Commerces, Pompes à essences, Paiement par carte, Jeux/Loterie, Transport, Test et Mesure, Balances, DAB, etc.

www.axiohm.com

Contacts presse :

AXIOHM
Kristel Teyras
01 58 07 17 07
kristel.teyras@axiohm.com
www.axiohm.com

OXYGEN
Morgane Falaize
01 41 11 35 42
mfalaize@oxygen-rp.com
www.oxygen-rp.fr